

Rozhovor s manažerkou projektu Ing. Petrou Všetečkovou ze společnosti PolyPLASTY s.r.o.

PROČ FIRMA POLYPLASTY S.R.O. REALIZOVALA PROJEKT VYHLEDÁVÁNÍ VHODNÝCH FIREM PRO KLASTR?

Počátečním impulsem byla existence volného sdružení firem Omnipack, podnikajících v oblasti výroby obalů. Díky vzájemné spolupráci jsme zjistili, že jednotlivé firmy mohou společně realizovat podstatně větší a technicky náročnější zakázky, a to i takové, při nichž je nutná spolupráce s dalšími výrobci. Vyzkoušeli jsme si, že spolupracovat umíme a že je to pro zúčastněné přínosné. Projekt Vyhledávání firem vhodných pro klastr nám umožnil oslovit další firmy, které se zabývají výrobou nejen plastových obalů. Pomohl nám zjistit jejich zájem o spolupráci v rámci klastru a především určit oblasti, ve kterých jsou ochotny spolupracovat a vzájemně sdílet informace.

JAKÁ JE SPOLUPRÁCE S UNIVERZITAMI, KTERÉ MUSÍ BÝT POVINNOU SOUČÁSTÍ KLASTRU, POKUD SE SDRUŽENÍ FIREM CHCE UCHÁZET O DOTACI?

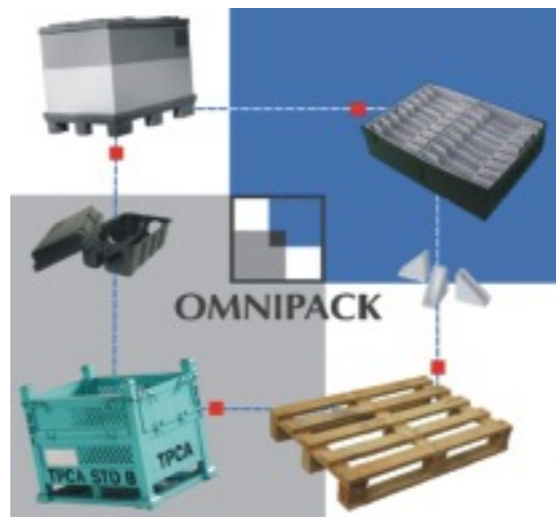
Spolupracujeme s několika univerzitami. Tím hlavním partnerem je Fakulta ekonomicko-správní Univerzity Pardubice a myslím si, že je to jeden z neaktivnějších členů projektu. Tato univerzita si vzala za úkol vzdělávání budoucích účastníků klastru a navrhla také mnoho dalších podob následné spolupráce. Bude zajišťovat odborné semináře na aktuální témata, nabídla řešení konkrétních výzkumných a vývojových úkolů podle potřeb a zadání členů budoucího klastru. Jedním z nejdůležitějších úkolů vysoké školy bude provádět výzkum inovací v oblasti obalové techniky. Velmi úspěšně spolupracujeme také se Západočeskou univerzitou v Plzni na návrhu organizační struktury a právní formy klastru.

V ČEM PODLE VÁS LEŽÍ HLAVNÍ SÍLA KLASTRU?

Klastr vidíme jako seskupení firem, které podnikají ve společném oboru. Jsou vzájemnými konkurenty, ale svými výrobními programy se mohou vzájemně doplňovat a společně jsou tak schopny plnit čím dál náročnější a komplexnější požadavky zákazníka. Klastr tedy vytváří podmínky ke zvyšování konkurenceschopnosti především malých a středních firem. Současně umožňuje lépe a rychleji reagovat na změny trhu a díky spolupráci s univerzitami a výzkumnými ústavy je schopen podpořit inovace a rychlejší zavádění nových technologií. Díky neformálním vztahům se urychlí výměna informací a zefektivní se dodavatelsko-odběratelské vztahy.

PŘÍNOSY ČLENSTVÍ V KLASTRU:

- realizace úspor a snížení nákladů díky vzájemné spolupráci, např. v oblasti společné propagace, průzkumu trhů, podpoře exportu, výzkumu a vývoje aj.,
- lepší a rychlejší přístup k informacím,
- možnost výměny znalostí a informací z oboru a tak lépe a rychleji reagovat na změny trhu,
- vyjednávací síla při nákupu a prodeji,
- efektivnější dodavatelsko-odběratelské vztahy mezi členy klastru,



- vyhledávání nových tržních příležitostí,
- podpora exportu, pronikání na zahraniční trhy,
- lepší možnost získání podpor spolufinancovaných ze Strukturálních fondů a jiných zdrojů.

JAKÝ JE HLAVNÍ VÝSTUP PROJEKTU?

Firmy pochopily, že díky klastru mohou rozvíjet spolupráci nejen ve výrobě, ale také v oblasti inovací, podpory exportu a profesního vzdělávání, poradenství, marketingu, propagace a společného nákupu. V rámci projektu byly definovány společné projekty, které určují základní směry činnosti budoucího podnikatelského záměru klastru ve vybraných činnostech mapy klastru. Společné projekty zahrnují krátkodobé projekty s okamžitým a viditelným cílem i střednědobé a dlouhodobé strategické projekty a akční plány.

Prvními konkrétními výsledky jsou společné internetové stránky www.klastromnipack.cz, poskytování poradenství a připravovaná společná účast na Mezinárodním strojírenském veletrhu 2005 v Brně.

CO JE CÍLEM BUDOUCÍHO KLASTRU OMNIPACK?

Cílem klastru je podporovat a koordinovat spolupráci členů tak, aby bylo dosaženo zvýšení konkurenceschopnosti, ekonomického růstu, exportu a zvýšení počtu zaváděných inovací. To povede ke vzniku takového prostředí pro rozvoj firem, aby byly schopné nabízet výrobky s vyšší přidanou hodnotou.

Priority klastru:

- Propagace regionů Královéhradeckého, Pardubického a Vysočina jako významného centra obalového průmyslu a systému OMNIPACK jako značky komplexních kombinovaných obalových a přepravních systému.
- Podpora inovací v oblasti výroby obalů a obalové techniky posilováním vazeb vědecko-výzkumných organizací a průmyslových podniků v rámci klastru.
- Zvýšení konkurenceschopnosti, podpora exportu a dosažení

- mezinárodní konkurenceschopnosti členů klastru.
- Rozvoj sociálních a podnikatelských standardů posilujících vazby mezi členy klastru.

V JAKÉ FÁZI FORMOVÁNÍ KLASTRU SE NACHÁZÍTE?

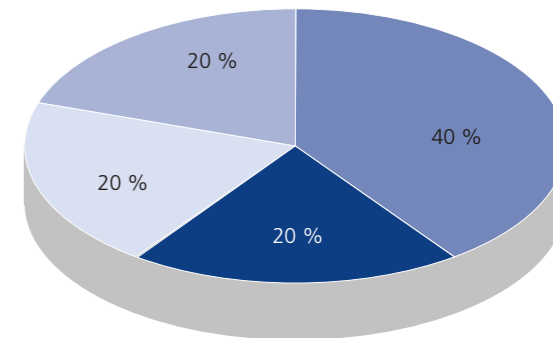
Dne 15. září 2005 se konala ustavující členská schůze, které se zúčastnilo 21 zakládajících společností. Byly schváleny stanovy a založen Klastr výrobců obalů. Klastr bude družstvem dle Obchodního zákoníku. Tato nově založená právnická osoba poté podá žádost o účast v druhé fázi programu OPMP Klastry - Založení a rozvoj klastru.

NÁKLADY PROJEKTU

Celkové náklady projektu	1 430 000 Kč
Z toho uznatelné náklady	1 200 000 Kč
Výše dotace (75 % uznatelných nákladů)	900 000 Kč
Podpora z Evropské unie	675 000 Kč
Podpora ze státního rozpočtu	225 000 Kč

JÁDRO KLASTRU OMNIPACK

PODLE VÝROBNÍ TECHNOLOGIE



- plastové obaly, výroba a zpracování plastů
- výroba kovových obalů, kovovýroba
- výroba kartonových obalů, kartonáže a zpracování papíru
- výroba dřevěných obalů, dřevovýroba



PROGRAM KLASTRY - program je rozdělen na 2 fáze:

	Fáze I - vyhledávání vhodných firem pro klastry	Fáze II - zakládání a rozvoj klastru
Forma a výše podpory	<ul style="list-style-type: none"> ● nevratná dotace 0,2 - 1 mil. Kč ● maximálně 75 % uznatelných nákladů 	<ul style="list-style-type: none"> ● nevratná dotace 3 - 45 mil. Kč ● 1. rok - maximálně 75 % ● 2. rok - maximálně 50 % ● 3. rok - maximálně 25 % uznatelných nákladů
Příjemce podpory	<ul style="list-style-type: none"> ● kraj nebo jím určená organizace ● instituce terciárního vzdělávání nebo výzkumný ústav 	<ul style="list-style-type: none"> ● právnická osoba podle § 18 Občanského zákoníku, zřízená za účelem podpory inovací a zvýšení konkurenceschopnosti v oboru
Nutné podmínky	<ul style="list-style-type: none"> ● vyjádření zájmu o zpracování mapovací studie minimálně 10ti firem, krajské samosprávy a univerzity ● zaměření na inovace a zvýšení exportu 	<ul style="list-style-type: none"> ● klastr musí obsahovat minimálně 15 samostatných organizací ● minimálně 60 % členů tvoří MSP a instituce terciárního vzdělávání ● předpoklad udržitelnosti klastru a zaměření na inovace a zvýšení exportu
Uznatelné náklady	<ul style="list-style-type: none"> ● náklady na pořádání pracovních setkání ● mzdové a cestovní náklady ● náklady na publicitu ● náklady na externího dodavatele 	<ul style="list-style-type: none"> ● pronájem a vybavení kanceláří ● mzdové a cestovní náklady zaměstnanců klastru ● poradenské služby ● průzkum trhů a konkurence ● propagace klastru a jeho aktivit

PROČ SE SPOJIT S KONKURENCÍ? PŘÍPADOVÁ STUDIE - KLASTR OMNIPACK



OMNIPACK

V Královéhradeckém kraji vznikl klastr sdružující výrobce obalů a obalové techniky, jejich dodavatele, poskytovatele dalších služeb a univerzity. Tyto subjekty chtějí společně vystupovat pod jednotnou značkou **Klastr Omnipack**.

Vznik klastru iniciovala společnost PolyPLASTY s.r.o., která na základě pověření Rady Královéhradeckého kraje získala dotaci z Operačního programu Průmysl a podnikání (OPPP) pro projekt Vyhledávání vhodných firem pro klastr.

VÍCE INFORMACÍ ZÍSKÁTE

- na bezplatné informační telefonní lince **800 800 777** (v pracovní dny od 9:00 do 13:00 hod)
- na e-mailové adrese **programy@czechinvest.org**
- na internetových stránkách **www.czechinvest.org**, **www.mpo.cz**
- v regionálních kancelářích agentury CzechInvest ve všech krajských městech České republiky